**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Дисциплина*** | Маркетинг продаж | |
| ***Направление подготовки*** | 38.03.02 | Менеджмент |
| ***Направленность (профиль)*** | Менеджмент в сфере информационных технологий | |
| ***Объем дисциплины*** | 4 з.е. | |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачет | |
| ***Кафедра*** | *Маркетинга и международного менеджмента* | |
| ***Краткое содержание дисциплины*** | | |
| Тема 1. Теоретические основы маркетинга продаж | | |
| Тема 2. Личные продажи | | |
| Тема 3. Организация продаж и управление персоналом | | |
| Тема 4. Планирование и прогнозирование продаж | | |
| Тема 5. Современные технологии продаж | | |
| ***Список литературы*** | | |
| **Основная литература**  1. Гусарова, О.М. Управление продажами [Электронный ресурс] : учебник / [О. М. Гусарова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Земляк ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - 300 с. <http://znanium.com/go.php?id=926815>  2. Земляк, С.В. Управление продажами [Текст] : Учебник / С. В. Земляк, О. М. Гусарова. - 1. - Москва : Вузовский учебник ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 300 с  <http://znanium.com/go.php?id=1019525>  **Дополнительная литература**  1. Кузнецов, И.Н. Управление продажами [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / [авт.-сост.] И. Н. Кузнецов. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 492 с.  <http://znanium.com/go.php?id=430322> | | |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине*** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  Он-лайн тест на знание теории маркетинга продаж http://learning. ru/11/start.html | | |
| ***Перечень онлайн курсов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| ***Перечень профессиональных стандартов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |

Аннотацию подготовил подпись

Т.Б. Минина

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ подпись Л.М. Капустина